

Áreas de competências do PA*	AE*: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Ações Estratégicas de Ensino Orientadas para o PA	Descritores do PA	Instrumentos	Ponderação
<p>Saber científico técnico e tecnológico</p> <p>Raciocínio e Resolução de problemas</p>	-proporcionar aos alunos instrumentos que lhes permitam compreender e refletir sobre a organização económica das sociedades contemporâneas, num mundo cada vez mais globalizado.	<p>- Recolher informação utilizando diferentes meios de investigação e recorrendo a fontes físicas (livros, jornais, etc.) e/ou digitais (Internet).</p> <p>-Recolher e tratar dados estatísticos que permitam a análise da realidade económica portuguesa e europeia;</p> <p>- realizar cálculos (nomeadamente, taxas de variação e pesos de variáveis), de forma a retirar conclusões sobre as variáveis ou os agregados em causa.</p>	<p>Conhecedor</p> <p>Sabedor</p> <p>Culto</p> <p>Informado</p> <p>Crítico e Analítico</p>	<p>Testes</p> <p>Registos de intervenção e participação</p> <p>Grelhas de observação de desempenho</p>	<p>75%</p> <p>25%</p>
Informação e comunicação	- a aquisição dos conceitos e instrumentos que permitam compreender a atividade económica, ou seja, propõe-se o estudo do consumo, da produção de bens e de serviços, dos mercados, do processo de formação dos preços (moeda e inflação), da distribuição dos rendimentos e da utilização dos rendimentos.	- pesquisar e selecionar informação pertinente, utilizando fontes diversas, como, textos, gráficos, tabelas e mapas;- ler dados estatísticos apresentados sob diversas formas (textos, gráficos, tabelas e mapas) e retirar conclusões pertinentes sobre uma dada situação económica.	<p>Sistematizador</p> <p>Organizador</p> <p>Questionador</p> <p>Comunicador</p>	Trabalhos realizados individualmente ou em grupo	
<p>Desenvolvimento pessoal e autonomia</p> <p>Relacionamento interpessoal</p> <p>Pensamento criativo</p>	-Adquirir instrumentos para compreender a dimensão económica da realidade social, descodificando a terminologia económica, atualmente muito utilizada quer nos meios de comunicação social, quer na linguagem corrente;	<p>Organizar e sistematizar a leitura e estudo autónomo; incentivar à procura e aprofundamento de informação;</p> <p>- recolher dados e opiniões para análise de temáticas em estudo; saber questionar uma dada situação económica;</p> <p>-interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio.</p>	<p>Responsável</p> <p>Autónomo</p> <p>Criativo</p>		